

# **Movimento Consumatori – Sezione di Venezia**

## **SCHEDA DI AUTOPRESENTAZIONE**

### **Nome dell'associazione, gruppo, società**

La nostra associazione si chiama Movimento Consumatori – Sezione di Venezia e fa capo al Movimento Consumatori nazionale, il quale costituisce un'associazione autonoma e indipendente, senza fine di lucro, che dal 1985 e per volontà di cittadini ed esperti persegue la tutela dei diritti riconosciuti ai consumatori.

Per quel che riguarda la realtà mestrina, Mestre è il cuore della sede veneziana del Movimento, il quale in Italia conta circa 30 sezioni e nel Veneto 5 (una per ciascuna provincia, tranne Belluno e Rovigo).

### **Data e luogo di costituzione, soci fondatori**

La prima assemblea del Movimento Consumatori – Sezione di Venezia, ovvero quella in cui fu redatto e approvato l'atto costitutivo, si svolse il 13 gennaio 1994 in quella che costituì la prima sede dell'associazione: Via G. Verdi n. 55, 30171 Mestre Venezia.

Soci fondatori furono il sign. Lorenzo Mozzi – che in quella sede fu anche eletto primo Presidente dell'associazione –, il sign. Patrizio Loprete – il primo Segretario –, i sign. Luciano Giglio, Massimo De Grandi, Avedis Nazarian, Vincenzo Scaggiante e Stefano Turri – in qualità di Consiglieri.

### **Sede sociale attuale e sedi precedenti**

L'attuale sede del Movimento Consumatori – Sezione di Venezia è in Via Torino n. 11/C, 30172 Mestre Venezia, trasferitasi nel 1998 dalla precedente e storica sede di Via G. Verdi n. 55, 30171, sempre a Mestre (Ve).

### **Ragione sociale**

La ragione sociale, così come risulta da statuto e da atto costitutivo, è **Movimento Consumatori**.

### **Area e tematiche di intervento**

Sulla scia dell'impegno del Movimento nazionale per "la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, a partire dal diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, all'informazione e alla corretta pubblicità", il Movimento Consumatori Venezia fin dalla sua nascita si è attivato in una duplice direzione:

1. **divulgativa**: attraverso la promozione di campagne; la produzione e diffusione di informative, depliant e comunicati; l'organizzazione di convegni, cicli di conferenze e corsi di formazione; l'istituzione di sportelli, come lo Sportello del Cittadino (1995-1997), lo Sportello telefonico "SOS Caldaie" (1997), lo Sportello "Casa&Condominio" (1999), i punti di informazione EURO (fino al 2001), lo Sportello "SOS Turista" (2000);

2. **rappresentativa e di lobby**: attraverso l'offerta di consulenze legali mirate e gratuite per la risoluzione extragiudiziale e conciliativa di controversie tra consumatori/utenti ed organismi pubblici e società private di produzione di beni/erogazione di servizi, nonché la pressione e la sollecitazione di accordi e collaborazioni con i mass media, gli stessi enti pubblici ed associazioni di categoria.

Riferendoci alle attività effettive svolte dal Movimento Consumatori di Venezia, nel primo caso, le tematiche trattate sono state molte e molto diverse: dalle campagne e gli sportelli in materia legale – di trasparenza bancaria, assicurativa, finanziaria e monetaria –, ad

informativa per questioni immobiliari, fino a problematiche turistiche; dai progetti sui temi della sicurezza (alimentare, domestica, sui giocattoli), a quelli sulla salute (per es. la prevenzione da fumo passivo) fino all'educazione al consumo e agli acquisti consapevoli. Le medesime aree d'intervento si ripropongono anche nel secondo caso, riguardo alle consulenze offerte agli associati e nella stipula di accordi e collaborazioni con enti pubblici, privati e media.

### **Storia dell'associazione ed eventi organizzati**

Il Movimento Consumatori di Venezia nasce nel gennaio 1994 e da subito prende sede a Mestre.

Si tratta della prima sezione del Movimento nella nostra Regione e immediatamente ne diventa il riferimento principale; sarà da Venezia che si dipartiranno le successive sezioni provinciali di Padova, Verona e Treviso e sarà, dunque, solo in un secondo momento che emergerà l'esigenza di un vero e proprio Coordinamento Regionale Veneto del Movimento (1998).

Tuttora la sezione di Venezia Mestre è la più rappresentativa, conosciuta e forte della Regione Veneto.

Come precedentemente illustrato, la sua attività si è caratterizzata immediatamente per la promozione di campagne di prevenzione ed informazione sui diritti dei consumatori con l'intervento frequente sugli organi di stampa, la distribuzione di locandine e volantini e la realizzazione di corsi, conferenze e sportelli di consulenza.

Di seguito e in ordine cronologico si elencano tutte le iniziative e gli eventi curati dal Movimento Consumatori di Venezia. Alcuni sono progetti nati in seno alla sede di Mestre, altri invece costituiscono il prolungamento di progetti nazionali a cui il MC di Venezia ha aderito nel tempo.

**Gennaio 1994** – Nascita della Sezione di Venezia, in concomitanza con la Sezione Regionale del Movimento Consumatori. Sede nel capoluogo, a Mestre.

**Aprile 1994** – Campagna di informazione "*Chi si firma è perduto*" sulle vendite fuori dai locali commerciali.

**Ottobre 1994/Marzo 1995** – Corso di lezioni sui diritti dei consumatori tenuto per l'Università della Terza Età di Venezia Mestre.

**Novembre 1994 - Dicembre 1995** – Collaborazione con quotidiano Il Gazzettino, rubrica "*I nostri problemi*".

**Da Gennaio 1995** - Partecipazione alla Commissione di Conciliazione Telecom nella regione del Veneto.

**Febbraio 1995** - Sottoscrizione dell'accordo con l'Associazione Artigiani Mestre CGIA (Confartigianato), settore Pulitintorie, con definizione della risoluzione conciliativa delle controversie.

**Marzo 1995** - Riconoscimento ed iscrizione da parte della Regione Veneto nel Registro Regionale del volontariato.

**Marzo 1995** - Sottoscrizione dell'accordo con l'Associazione Artigiani Mestre CGIA (Confartigianato), comparto Auto, con definizione della risoluzione conciliativa delle controversie.

**Marzo 1995 - Giugno 1996** - Collaborazione con quotidiano Il Gazzettino, rubrica "*Casa & Risparmio*", per la trattazione e l'approfondimento di temi e normative sui diritti e sulle scelte dei consumatori.

**Maggio 1995** - Campagna di pressione sull'Azienda dei Trasporti Pubblici di Venezia ACTV per l'installazione degli orari alle fermate dei bus.

**Autunno 1995 - Primavera 1997** - Promozione dello *Sportello del Cittadino* in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Venezia.

**Gennaio 1996 - Giugno 1998** - Collaborazione con mensile "Il Naviglio della Riviera del Brenta", rubrica "*Consumatori*".

**Aprile 1996** - Convegno promosso con l'Associazione Artigiani Mestre CGIA (Confartigianato) su "*Caldaie ed impianti a gas*".

**Maggio 1996** - Presenza a "*Civitas, Salone italiano del Non Profit*" presso la Fiera di Padova.

**Settembre 1996 - Luglio 1997** - Realizzazione, con ACU ed Adiconsum, dello Sportello del Consumatore in collaborazione con il Comune di Venezia.

**Ottobre - Dicembre 1996** - Campagna di protesta contro l'introduzione dell'obbligo a carico del cittadino di autocertificare la rispondenza alle norme di legge degli impianti di riscaldamento in luogo della documentazione redatta da installatore e manutentore abilitato.

**Ottobre - Dicembre 1996** - Organizzazione di otto conferenze in collaborazione con l'Associazione Artigiani Mestre CGIA (Confartigianato) sul tema della *messa a norma degli impianti di riscaldamento*.

**Ottobre 1996 - Gennaio 1997** - Realizzazione dello Sportello telefonico – *SOS Caldaie* – in collaborazione con l'Associazione Artigiani Mestre CGIA (Confartigianato) per la consulenza tecnica sulla *messa a norma degli impianti di riscaldamento*.

**Novembre 1996** - Presentazione Cartur (Carta dei Diritti del Turista) agli incontri “*Sì Viaggiare*” organizzati da “Stella Polare”, Treviso.

**Gennaio - Febbraio 1997** - Campagna a mezzo stampa per la richiesta di restituzione delle quote prezzo Enel raccogliendo oltre 3.000 moduli sottoscritti dagli utenti Enel.

**Febbraio - Giugno 1997** - Realizzazione, con ACU ed Adiconsum, di un ciclo di conferenze a Venezia e Mestre in collaborazione con il Comune di Venezia.

**Primavera 1997** - Indagine settimanale sui prezzi di vendita di alcuni prodotti alimentari realizzata in collaborazione con Televenezia.

**Maggio 1997** - Convegno promosso con l'Associazione Artigiani Mestre CGIA (Confartigianato) su “*Caldaie ed impianti termici*”.

**Giugno 1997 - Settembre 1997** - Partecipazione al Gruppo di Lavoro “*Agenda 21*” promosso all'Assessorato all'Ambiente del Comune di Venezia sullo sviluppo sostenibile del territorio.

**Estate 1997** - Campagna a mezzo stampa con l'Associazione Artigiani Mestre CGIA (Confartigianato) per la richiesta di modifica della normativa sulle revisioni auto.

**Da Gennaio 1998** - Partecipazione al Comitato Provinciale per l'Euro di Venezia.

**Gennaio 1998 - Luglio 1998** - Ciclo di interventi su Televenezia sulla materia consumerista.

**Dicembre 1998** - Assemblea pubblica promossa con l'Associazione Artigiani Mestre CGIA (Confartigianato) su “*Adeguamento impianti domestici*”.

**Da Gennaio 1999** - Inserimento di nostri rappresentanti nell'Elenco dei Conciliatori istituito dalla Camera di Commercio di Venezia per lo Sportello di Conciliazione.

**Da Marzo 1999** - Realizzazione dello Sportello Casa & Condominio, servizio specializzato nel settore immobiliare.

**Maggio 1999** - Presenza a “*Civitas, Salone italiano del Non Profit*” presso la Fiera di Padova.

**Giugno 1999 - Dicembre 2001** - Realizzazione, con Associazioni di Categoria economica e la Camera di Commercio di Venezia dei Punti di Informazione EURO.

**Estate 2000** – Sportello *SOS Turista* nella città di Venezia.

**Inverno 2000** – Campagna sulla sicurezza dei giocattoli.  
L'attività è stata orientata alle famiglie con distribuzione del materiale prodotto dal Ministero delle Attività Produttive presso Ludoteche, centri ricreativi e di baby sitting per bambini e in prossimità dei punti vendita di giocattoli nel periodo natalizio.

**Estate 2001** – Sportello *SOS Turista* nella città di Venezia rivolto ai cittadini della Provincia per problemi riscontrati nell'organizzazione delle proprie vacanze.

**Inverno 2001 – Primavera 2002** – Progetto dell'Unione Europea denominato “*Scuola e formazione - Educazione al consumo*” con obiettivo la formazione degli insegnanti dei Paesi del Sud Europa sul tema del consumo consapevole. Il progetto è diretto agli insegnanti delle scuole elementare, media inferiore e superiore.

**Inverno 2001** – Progetto Eurofacile in collaborazione con Poste Italiane e Consiglio Nazionale Consumatori Utenti con la realizzazione di 12 stand presso i principali uffici postali del Veneto per l'assistenza ai consumatori – in particolar modo quelli anziani - sull'Euro.

**Dicembre 2001** – Attivazione dell’“*Osservatorio Euro*” per il monitoraggio dei problemi legati ai consumi, in occasione dell'avvio della moneta unica europea raccogliendo le segnalazioni sui consumi delle famiglie.

**Dicembre 2001 – Gennaio 2002** – Conferenze di educazione alimentare, rivolta ai cittadini, intitolato “*Alimentare Watson*”, sull'etichettatura dei prodotti alimentari e buone norme di conservazione e consumo.

**Da Gennaio 2002** – Servizio aperto ai cittadini veneti realizzato con il contributo della Regione Veneto, Assessorato alle Attività Produttive, intitolato “*Sportelli nella Regione Veneto*” per i Diritti e la Tutela del Consumatore.

**Da Febbraio 2002** – Progetto, con il contributo del Centro Servizi Volontariato di Venezia e la collaborazione dell'Azienda ULSS 12 Veneziana, per lo sviluppo di una *Rete coordinata di assistenza per la protezione e la prevenzione sul fumo passivo*. Le iniziative sono rivolte alla popolazione della provincia di Venezia, ad operatori presenti nel tessuto del terzo settore aventi sede nella stessa provincia e a gruppi di lavoratori di circa duecento aziende del territorio.

**Giugno – Luglio 2002** – Realizzazione nelle province di Venezia, Treviso, Vicenza, Verona, di incontri formativi sulla *sicurezza alimentare* nell'ambito della Campagna di Educazione alla Sicurezza Alimentare promossa dall'Unione Europea. Gli incontri hanno visto il coinvolgimento di oltre 200 bambini iscritti ai Centri Estivi del Comune di Verona – ai docenti di scuole elementari, medie e superiori delle province di Venezia e Treviso – alla popolazione del capoluogo vicentino.

**Novembre 2002** – Realizzazione all'interno dei locali commerciali presso il centro commerciale "Auchan" di Mestre di uno Sportello informativo e di consulenza a disposizione i consumatori, in materia di *sicurezza alimentare*, di garanzie e, più in generale, di diritti e doveri di consumatori e utenti.

**Anno 2003** – Partecipazione al progetto nazionale "*Info R.C. Auto*" per la realizzazione di un servizio d'informazione, orientamento e consulenza online sul mondo R.C. Auto.

**Febbraio 2003** – Convegno promosso con Unioncamere "*Da utenti a clienti. Liberalizzazione, concorrenza e qualità nei servizi di pubblica utilità: il ruolo delle Autorità di regolazione*".

**Da aprile 2003** – Inserimento di un rappresentante MC nell'Elenco dei Conciliatori della Regione Veneto istituito da Poste Italiane e avvio delle procedure di conciliazione.

**Dicembre 2002 – maggio 2003** – Partecipazione al *Progetto Numero Verde Gold Age*, in collaborazione con Gold Age Consumatori e Utenti (servizio di assistenza a favore dei consumatori e utenti associati Fenacom 50&Più) per un servizio di consulenza telefonica gratuita in materia legale, bancaria e assicurativa, su casa e condominio e su problematiche turistiche.

**Da giugno 2003** – Gestione dello spazio web riservato al MC nel sito [www.consumatoriveneto.it](http://www.consumatoriveneto.it), realizzato da Unioncamere, con l'inserimento di materiale informativo e divulgativo sui diritti di consumatori e utenti e sulle iniziative realizzate dall'associazione.

**Luglio 2003** – Seminario promosso con Unioncamere "*La normativa in materia di commercio elettronico. La delibera del Garante delle Comunicazione sui servizi a sovrapprezzo*".

**Autunno 2003** – Adesione all'*Osservatorio Credito e Risparmio* per la tutela dei diritti dei risparmiatori ed investitori

**Da novembre 2003** – Partecipazione, con la collaborazione di Adico e il contributo del Ministero delle Attività Produttive – Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori Venezia, al progetto "*Osservatorio Regionale su Prezzi e Tariffe*" per il monitoraggio periodico del carovita nel Veneto e della trasparenza dei soggetti produttori/erogatori, e la segnalazione di eventuali anomalie o speculazioni alla vendita.

**Da novembre 2003** – Partecipazione, con la collaborazione di Adico e il contributo del Ministero delle Attività Produttive – Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori Venezia, al progetto "*Osservatorio Regionale sulle Carte dei Servizi*" per promuovere lo sviluppo delle Carte dei Servizi nel Veneto e vagliare la corrispondenza erogazione/qualità/prezzo dei servizi di pubblica utilità.

**Da novembre 2003** – Partecipazione al progetto nazionale "*Questione di Etichetta*", co-finanziato dal Ministero delle Attività Produttive, per una maggior chiarezza delle etichette apposte su alimenti e farmaci in modo da facilitarne la lettura e la comprensione ai consumatori.

**Da novembre 2003** – Partecipazione al progetto nazionale "*SOS Salute*", co-finanziato dal Ministero delle Attività Produttive, per favorire la realizzazione e la comprensione di carte dei servizi delle aziende ospedaliere e per coordinare i centri di tutela dei diritti dei malati nelle varie sedi del Movimento Consumatori.

**Marzo 2004** – Incontro con i risparmiatori e conferenza stampa sui recenti grandi crac finanziari, con particolare riferimento ai casi Cirio, Parmalat, Giacomelli e bond argentini, durante il quale sono state illustrate le strategie e le azioni intraprese dal MC a difesa degli interessi dei risparmiatori.

**Anno 2004** – All'interno del progetto "*Patti Chiari*" per la semplificazione dei rapporti tra banche e società, MC prevede di organizzare una serie di incontri interprovinciali con rappresentanti di associazioni e gruppi a stretto contatto con fasce di popolazione in difficoltà, al fine di informare sul progetto stesso e promuoverlo.

**Maggio 2004** - Presenza a "*Civitas, Salone italiano del Non Profit*" presso la Fiera di Padova.

**Luglio 2004** – Adesione al progetto "*Quality Week*" per la comunicazione e diffusione della nuova Carta della Qualità degli Uffici Postali Italiani.

## **Situazione attuale**

Attualmente il Movimento Consumatori di Venezia sta portando avanti diversi progetti e si è impegnato su vari fronti – come può essere ricavato dalla relazione dell'attività.

Oltre all'azione istituzionale, di sportello e consulenza, e unitamente alle altre sezioni del Veneto nonché in collaborazione con altre associazioni di consumatori locali, il Movimento sta curando i due progetti regionali di monitoraggio sudescritti, ovvero l'"Osservatorio Regionale su Prezzi e Tariffe" e l'"Osservatorio Regionale sulle Carte dei Servizi"; sta inoltre collaborando con la sezione nazionale per quel che riguarda il diritto alla salute, la maggior comprensione delle etichette di farmaci ed alimenti, e delle carte dei servizi delle aziende ospedaliere.

Il Movimento Consumatori dallo scorso marzo segue da vicino anche le vicende dei crac finanziari Cirio e Parmalat, aderendo all'Osservatorio Credito e Risparmio nazionale.

Per i prossimi mesi, infine, il Movimento di Venezia sta organizzando una serie di incontri informativi circa le attività bancarie e la maggior trasparenza verso i risparmiatori, in collaborazione con l'ABI, nonché alla Settimana della Qualità – presentazione della nuova carta dei servizi delle Poste Italiane.

Poiché l'attività preminente del Movimento Consumatori, e lo spirito stesso dell'associazione, volgono a ben radicarsi sul territorio locale, ad incidere nei rapporti con tutti i soggetti pubblici e privati che si rivolgono ad un pubblico e di essere, in definitiva, sempre presenti per la costruzione del pubblico benessere, non è escluso che nei prossimi mesi il Movimento Consumatori di Venezia Mestri lavori alla produzione di nuovi progetti per il futuro. Già molti bandi sono al vaglio dei responsabili dell'associazione.

L'associazione conta sul lavoro assiduo e... volontario di una quindicina di persone, tra consulenti e responsabili, nonché su all'incirca 450 associati – dato aggiornato a fine 2003.

### **Forme di finanziamento**

Il Movimento Consumatori si finanzia attraverso le quote associative e la partecipazione a progetti assegnati dalle pubbliche istituzioni come l'Unione Europea, il Governo, le Regioni, gli Enti Locali, nonché indetti da soggetti privati quali fondazioni e istituti bancari.

### **Elenco delle pubblicazioni o delle ricerche curate dall'associazione, gruppo, società**

*MC Notizie*, periodico mensile del Movimento Consumatori.

I MANUALI DEL MOVIMENTO CONSUMATORI:

*Carta dei diritti del turista*, a cura del Movimento Consumatori.

*Comperare casa*, a cura della dott.ssa Maria Rosa Marcazzan, 1998.

*Mutui: istruzioni per l'uso*, a cura di Guido Brigidi con la collaborazione di Alessandro Miano, 1998.

*Il credito al consumo*, a cura del Movimento Consumatori.

*Decalogo della Sicurezza alimentare*, a cura del Movimento Consumatori.

*Difenditi dal fumo passivo*, a cura del Movimento Consumatori.

Rubrica "*Consumatori*" nel mensile "Il Naviglio della Riviera del Brenta".

### **Elenco delle pubblicazioni o ricerche che parlino dell'associazione, gruppo, società**

Guida annuale "*Tuttoconsumatori*", a cura del CNCU – Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti.

Rivista "*Il Salvagente*" e le sue pubblicazioni allegate.

*Guida ai diritti dei consumatori*, a cura di Anna Bartolini, Vera Paggi, Moira Rotondo e Desideria Sartorio, in collaborazione con la Commissione Europea – Rappresentanza in Italia, GUIDAZZURRA D'Anselmi Ed.

Siti:

[www.movimentoconsumatori.it](http://www.movimentoconsumatori.it);

[www.regione.veneto.it/Economia/Commercio/](http://www.regione.veneto.it/Economia/Commercio/);

[www.venetosociale.it](http://www.venetosociale.it);

[www.ve.camcom.it/](http://www.ve.camcom.it/)

Allegati: foto, documenti, riproduzione di manifesti o volantini.

Nome del compilatore della scheda e recapito

Silvia Guidolin, c/o Movimento Consumatori – Sede di Venezia tel. 041/5318620.